這次行銷資料科學的講師請到了羅凱楊老師來為我們演講，剛開始進教室時還覺得這個講師怎麼這麼眼熟！後來才發現原來就是之前有上過我們必修課”管理資訊系統”的老師。以往老師都是講他生活中所發生的實例，還有平時做人處事的態度當作講課的主軸與內容，而這次也以淺顯易懂的方式，讓我們重新回想以前大一時所學的管理學，雖然我還是覺得管理這門學問，還是只能藉由實際接觸才能夠得到經驗，一直聽課所吸收到的經驗和速度絕對是低於實作的，也讓我們知道大數據時代來臨，我們更應該讓行銷結合科學，更科技化，才能將科技與腦中的各種行銷理論結合，實際運用必獲得比以往更多出許多的利益。

希望這學期能夠吸收到很多不一樣方面的行銷知識，每次業師的演講都吸收很多！